

EDISI 50

Januari
2025

 **DAMRI**

DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

DAMRI BERHASIL MELAYANI

1.093.976

PELANGGAN

(MASA ANGKUTAN NATARU 2024/2025)



**MENANGKAN QUIZ
BERHADIAH!**

Pengantar Redaksi

Dengan senang hati kami kembali berbagi berita dan informasi terkait kegiatan serta layanan terbaru DAMRI melalui sarana komunikasi internal. DRIVE edisi ke-50 menampilkan sorotan utama mengenai kinerja operasional DAMRI selama periode angkutan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025.

Tak hanya itu, DRIVE kali ini juga menyajikan Capaian Tahun 2024, termasuk keberhasilan DAMRI mencatat jumlah pengguna DAMRI Apps yang hampir menembus 500 ribu orang. DAMRI juga terus mendorong peran perempuan dalam pembangunan transportasi jalan, mendukung kemajuan industri secara berkelanjutan.

Selama 2024, DAMRI melakukan transformasi besar pada Area Pelanggan, menghadirkan layanan yang lebih modern, nyaman, dan ramah pelanggan di berbagai titik layanan. Kami juga membahas pentingnya mengelola stres di tempat kerja untuk menjaga kesehatan fisik dan mental agar tetap produktif.

Disampaikan kaleidoskop peristiwa penting sepanjang tahun 2024. Cerita Kita menghadirkan kisah Pak Ade, yang beralih dari pengemudi bus combustion menjadi pengemudi bus listrik DAMRI di layanan Transjakarta.

DRIVE edisi 50 masih spesial dengan kolom DAMRI Knowledge Challenge Edisi 12, yang mengajak Insan DAMRI menguji pengetahuan tentang pencapaian besar DAMRI sepanjang tahun, serta sosialisasi kegiatan *stretching* demi meningkatkan kesehatan di tempat kerja.

Yuk, simak cerita menarik lainnya di DRIVE edisi kali ini.

Semoga berita dan informasi yang disuguhkan bermanfaat bagi pembaca setia DRIVE. Dukong kami agar terus mengabarkan berita dan informasi korporasi melalui medium ini.

Selamat membaca!



Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email humas@damri.co.id atau nomor telepon WhatsApp **0857 1978 9701**

Tim Editorial

Penanggung Jawab
Direktur SDM & Umum

Editor
Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Tim Redaksi
Kepala Sub Divisi Humas & TJSL - Atikah A.
Staf Komunikasi Perusahaan - Nabila Dina A. (BEL) & Riandy F. Aziz (AND)
Staf Desain - Ramdhan Aji W.

DRIVE diterbitkan oleh
Perum DAMRI Kantor Pusat
Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur
Telepon: (021) 8533131
Email: redaksi@damri.co.id
Web: damri.co.id, Call Center: 1500-825



Daftar Isi

2 Pengantar Redaksi

4 1.000.000 Pelanggan+

Berhasil Dilayani DAMRI
Selama Periode Nataru 2024/2025

6 Capaian Tahun 2024

Jumlah Pengguna DAMRI Apps Tembus Hampir
500.000 Orang

7 Melaju Bersama

Perempuan & Masa Depan Transportasi Jalan

8 Pelayanan

Transformasi Area Pelanggan Tahun 2024

10 Keselamatan

Mengelola Stres di Tempat Kerja

12 Kilas

Momen Berarti DAMRI Tahun 2024

13 Cerita Kita

Dari Diesel ke Listrik:
Transformasi Pak Ade di Jalan Raya

14 DAMRI Knowledge Challenge

Edisi 12: Melesat Seru Selama Nataru!

19 Sosialisasi





DAMRI BERHASIL MELAYANI

1.000.000+ PELANGGAN

(MASA ANGKUTAN NATARU 2024/2025)

Penjualan tiket perjalanan DAMRI selama periode libur Natal 2024 dan Tahun Baru 2025 (Nataru) mencatat total 1.093.975 pelanggan di seluruh segmen layanan. Capaian ini menunjukkan tingginya antusiasme masyarakat dalam memanfaatkan layanan DAMRI sebagai moda transportasi andalan selama periode liburan.

Realisasi ini merupakan gabungan dari angkutan orang dan barang yang beroperasi melayani libur Nataru 2024/2025. Perincian capaian untuk segmen angkutan orang sebagai berikut:



Capaian pelanggan ini didukung dengan proporsi armada sebanyak 1.461 atau 105 persen jika dibandingkan dengan periode Nataru 2023/2024 yang sejumlah 1.398 unit. Proporsi armada di Nataru 2024/2025 didominasi untuk operasional angkutan perkotaan sebanyak 33 persen, perintis sebanyak 24 persen, dan antar kota sebanyak 20 persen.

Rincian Kinerja Operasional Khusus

Realisasi Angkutan Antar Kota

Load factor untuk layanan ini mencapai 67 persen dengan 142.836 seat terjual dari 213.621 seat yang disediakan selama libur Nataru.

Realisasi Angkutan Antar Negara

Load factor layanan ini mencapai 90%, dengan 7.180 seat terjual dari 7.938 seat selama Nataru. Dari periode normal, naik 40% dengan rata-rata 400 pelanggan/hari.

Realisasi Angkutan Bandara Soekarno-Hatta

Load factor untuk layanan ini dibandingkan periode normal terjadi peningkatan muatan sampai 10 persen dengan rata-rata pelanggan 5.700 orang/hari.

Rute Favorit Pelanggan DAMRI

Antar Kota

DAMRI melayani rute dengan tingkat keterisian tinggi, termasuk Jakarta-Bandar Lampung, Jakarta-Surabaya, Pontianak-Sintang, dan Bandung-Kuningan.

Antar Negara

DAMRI juga hadir dalam layanan lintas batas dengan rute favorit Terminal Ambawang-Kuching, Terminal Ambawang-Brunei, dan Singkawang-Kuching.

Angkutan Bandara Soetta

Layanan DAMRI menuju Bandara Soekarno-Hatta menjadi pilihan pelanggan dengan keberangkatan dari Bogor, Bekasi, Gambir, Merak, dan Kampung Rambutan.

Keberhasilan ini akan dijadikan momentum untuk melakukan evaluasi secara detail dan komprehensif. DAMRI pun senantiasa berkomitmen untuk meningkatkan layanan dan fasilitas pelanggan. Demikian, tercipta pengalaman perjalanan yang berkesan bagi pelanggan.

Diketahui, DAMRI telah melakukan persiapan kegiatan angkutan Nataru sejak 5 November - 3 Desember 2024 untuk ramp check seluruh unit operasional dan tambahan yang bersiaga. Dilanjutkan, secara bertahap pada 8 - 14 Desember 2024 dilakukan pemeriksaan kesehatan terutama pramudi demi mengantarkan pelanggan ke tujuan dengan selamat, aman dan nyaman. **(BEL)**



Capaian Tahun 2024

Jumlah Pengguna DAMRI Apps Tembus Hampir 500.000 Orang

DAMRI terus berinovasi dalam layanan digital untuk mempermudah pelanggan. Salah satu bukti nyata komitmen tersebut adalah DAMRI Apps, platform pemesanan tiket online yang mencatat pertumbuhan signifikan dengan 499.844 pengguna hingga akhir 2024. Pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan layanan digital serta penawaran promo spesial yang semakin menarik bagi pelanggan. Selain itu, fitur pengembalian dana (*refund*) yang fleksibel turut memberikan kenyamanan ekstra bagi pengguna.

Diluncurkan pertama kali pada 2019, DAMRI Apps telah berkembang pesat. Dari 37.138 pengguna di tahun pertama, kini jumlah pengguna hampir mencapai 500 ribu pada tahun 2024, mengalami pertumbuhan hingga 1.246 persen dalam waktu lima tahun. Angka ini menjadi pencapaian yang luar biasa sekaligus bukti bahwa transformasi digital DAMRI mampu menjawab kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

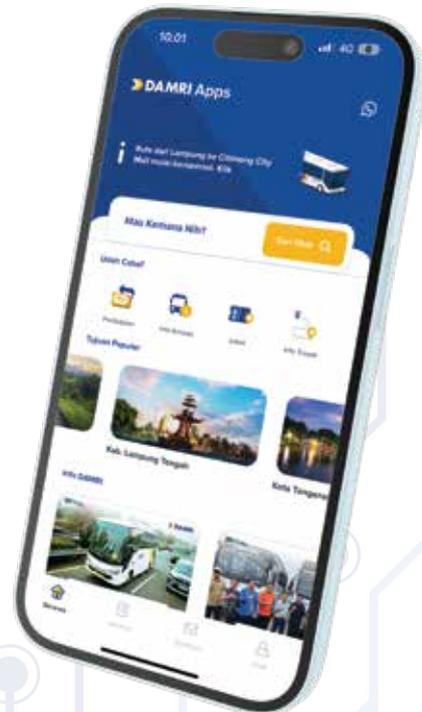
DAMRI Apps memungkinkan pelanggan untuk memesan dan membeli tiket dengan mudah untuk berbagai rute perjalanan, seperti Antar Kota Antar Provinsi (AKAP), Bandara, Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN), hingga Angkutan Lintas Batas Negara (ALBN). Untuk memudahkan transaksi, DAMRI Apps terintegrasi dengan 8 channel pembayaran, termasuk:

1. Mandiri Bill Payment
2. BRI Virtual Account
3. BNI Virtual Account
4. BCA Virtual Account
5. Gopay
6. OVO
7. LinkAja
8. ShopeePay

Dengan hadirnya DAMRI Apps, pelanggan dapat menikmati akses layanan transportasi yang lebih mudah, nyaman, dan aman. Platform ini dirancang untuk meningkatkan pengalaman perjalanan dengan

fitur yang *user-friendly* serta layanan pemesanan yang tersedia 24 jam. Inovasi ini tidak hanya memudahkan pelanggan individu tetapi juga berperan penting dalam mendukung akses transportasi di berbagai wilayah di Indonesia, termasuk daerah yang sulit dijangkau.

DAMRI Apps adalah bagian dari transformasi layanan digital perusahaan yang terus berkembang seiring kebutuhan masyarakat modern. Melalui aplikasi ini, DAMRI berharap dapat terus memberikan layanan transportasi terbaik dan membangun ekosistem perjalanan yang lebih terintegrasi serta ramah pelanggan. (BEL)



DAMRI Apps

tersedia di / available on:





Melaju Bersama

Perempuan & Masa Depan Transportasi Jalan



Menumbuhkan transportasi jalan sebagai sektor inklusif, DAMRI mendorong peningkatan peran perempuan di seluruh lapisan kerja. Upaya ini sejalan dengan komitmen perusahaan menciptakan lingkungan yang setara, aman, dan mendukung generasi muda untuk berkontribusi dalam industri transportasi yang terus berkembang.

Pada tahun 2024, DAMRI telah berhasil memberdayakan 87 perempuan di lingkungan kerja DAMRI. Dari jumlah tersebut, 63 perempuan menempati posisi strategis di kantor pusat hingga cabang, dengan level BOD hingga BOD-4. Mereka berperan aktif dalam pengambilan keputusan penting serta mendukung implementasi program-program strategis perusahaan.

Sementara itu, 24 perempuan lainnya menjadi pramudi, mengambil peran sebagai garda terdepan yang bertugas melayani pelanggan di jalur angkutan perkotaan, bandara, hingga perintis. Para pramudi perempuan ini membuktikan bahwa keterampilan, ketangguhan, dan semangat kerja mereka mampu memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas pelayanan DAMRI kepada masyarakat.

Data tersebut menjadi dorongan bagi DAMRI untuk terus meningkatkan partisipasi perempuan di perusahaan sebagai bagian dari komitmen dalam mewujudkan kesetaraan gender dan inklusi sosial. Upaya ini juga selaras dengan Asta Cita poin ke-4 yang diusung pemerintahan Prabowo-Gibran serta

mendukung program peningkatan kesejahteraan rakyat yang dicanangkan oleh Kementerian BUMN Republik Indonesia.

DAMRI tidak hanya memberikan kesempatan bagi perempuan untuk berkontribusi, tetapi juga berkomitmen melindungi hak-hak mereka melalui berbagai program pendukung. Pelatihan dan sertifikasi rutin, serta sharing session terkait pemberdayaan perempuan, terus dilakukan untuk meningkatkan kapasitas dan kepercayaan diri mereka dalam mengambil peran yang lebih besar di perusahaan.

Sosialisasi mengenai pentingnya perempuan dalam kepemimpinan juga menjadi fokus utama DAMRI dalam mengubah pola pikir bahwa dunia transportasi adalah milik kaum laki-laki semata. Dengan terus mendorong perempuan untuk berada di lini depan, DAMRI berharap dapat membangun industri transportasi yang lebih inklusif, adil, dan berkelanjutan, sekaligus menciptakan ruang kerja yang mendukung kesejahteraan bagi seluruh Insan DAMRI. **(BEL)**

Transformasi Area Pelanggan

Tahun 2024

Area Pelanggan DAMRI merupakan tempat yang mengacu pada fasilitas fisik yang disediakan untuk kenyamanan Pelanggan selama menggunakan layanan DAMRI. Area tersebut diantaranya fasilitas umum seperti loket penjualan tiket, ruang tunggu, toilet, ruang ibadah, area informasi (customer service), area makan atau kantin, area parkir, hingga fasilitas penunjang lainnya seperti zona prioritas, ruang laktasi, ruang bermain anak, dan area khusus lainnya. Langkah strategis dari rencana transformasi area Pelanggan DAMRI dimulai dari pembenahan area loket dan ruang tunggu.

Loket penjualan tiket memiliki peran sentral sebagai titik interaksi pertama pelanggan dengan layanan DAMRI, tempat pelanggan melakukan pembelian tiket serta memperoleh informasi. Kesan pertama pelanggan sangat dipengaruhi oleh pengalaman mereka di loket. Hal yang sama berlaku untuk ruang tunggu, yang berfungsi sebagai area menunggu sebelum pelanggan memasuki armada dan memulai perjalanan dengan bus DAMRI. Oleh karena itu, loket dan ruang tunggu berperan penting sebagai representasi layanan DAMRI dalam menciptakan pengalaman perjalanan yang positif bagi pelanggan.

DAMRI memulai langkah strategis ini dengan melakukan desain ulang loket pelayanan dan ruang tunggu agar lebih modern, nyaman, dan ramah Pelanggan. Renovasi ini dilakukan di cabang-cabang yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia

Sasaran Renovasi:



Perbaikan Fasilitas

Penataan ulang loket yang dilengkapi berbagai fasilitas penunjang kenyamanan dan kualitas pelayanan, seperti pendingin ruangan (AC), kursi tunggu yang ergonomis, furnitur yang memadai, serta area atau fasilitas khusus bagi penyandang disabilitas.



Peningkatan Estetika

Pemilihan warna putih pada dinding menciptakan suasana segar, modern, dan bersih pada area ruangan, hingga penambahan elemen dekorasi seperti wujud timbul 'DAMRI Takes You Everywhere' yang menjadi ciri khas dari loket DAMRI.

Dampak Positif Renovasi:

- 1. Kenyamanan Pelanggan**
Ruang tunggu yang lebih nyaman dan ramah pelanggan menciptakan pengalaman yang menyenangkan.
- 2. Peningkatan Reputasi**
Renovasi mencerminkan komitmen DAMRI terhadap kualitas layanan, meningkatkan kepercayaan pelanggan.
- 3. Peluang Kolaborasi**
Fasilitas yang lebih baik membuka peluang untuk bermitra dengan pihak lain.
- 4. Menciptakan Loyalitas Pelanggan**
Pelanggan yang merasa nyaman dan puas akan lebih cenderung menjadi pelanggan setia.

Tantangan yang Dihadapi:

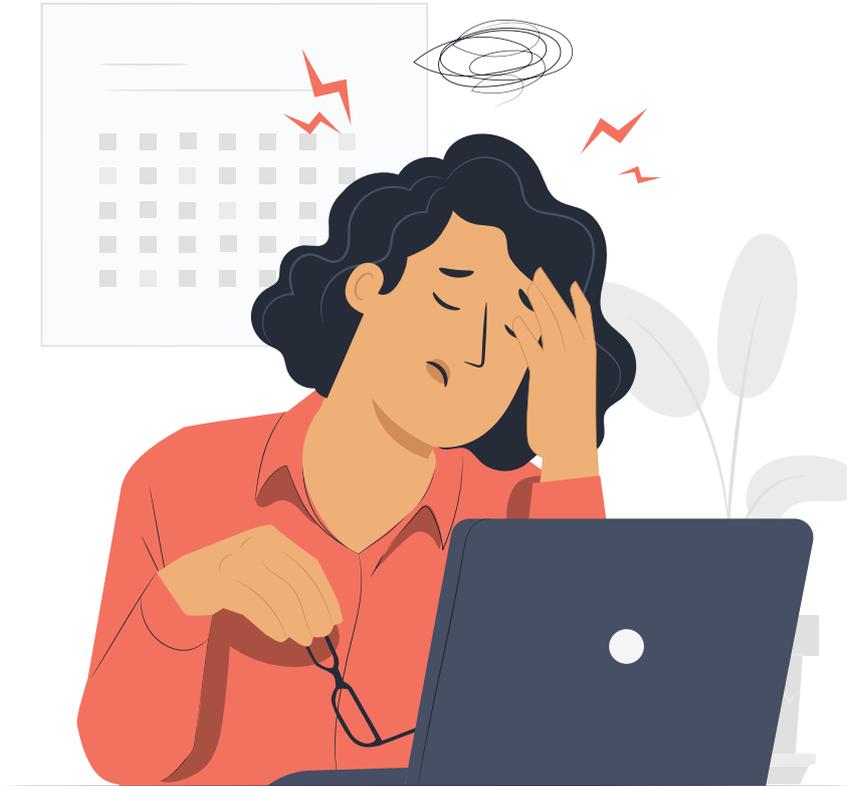
1. Proses persiapan renovasi memerlukan koordinasi yang cermat dan melibatkan berbagai pihak, sehingga membutuhkan waktu yang tidak singkat. Upaya koordinasi intensif dilakukan oleh Divisi Pelayanan bersama cabang terkait, DIVRE, serta divisi lainnya untuk memastikan kelancaran dan kesiapan renovasi sesuai prosedur yang berlaku.
2. Adanya tambahan pekerjaan atau perbaikan pada saat proses renovasi berlangsung. Penyesuaian RAB dengan anggaran RKAP tahunan, sehingga diharuskan pelaksanaan renovasi secara bertahap untuk mencapai standarisasi pelayanan.
3. Monitoring renovasi di cabang luar Jabodetabek memerlukan perhatian khusus. Divisi Pelayanan intensif memanfaatkan media komunikasi digital guna memastikan proses berjalan lancar dan koordinasi tetap efektif.

Cabang yang Telah Melakukan Renovasi di Tahun 2024:

Triwulan 1	Triwulan 2	Triwulan 3	Triwulan 4
Terminal Kayuringin Stasiun Merak Palangkaraya	Ciputat Pulogeboang	Kebonkawung Bandara Kertajati Padang Tanjung Karang Transpark Bintaro	Terminal Sawangan Loket Khalifa Gambir Bitung Sorong Yogyakarta Kendari

Transformasi ini mencerminkan dedikasi DAMRI dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. DAMRI berkomitmen melanjutkan renovasi cabang lainnya dan meningkatkan fasilitas di berbagai titik keberangkatan untuk mendukung pelayanan yang lebih baik. Melalui transformasi dan inovasi berkelanjutan, DAMRI siap menghadirkan transportasi yang lebih optimal di masa depan.





MENGELOLA STRES

DI TEMPAT KERJA

Istilah sehat dalam kehidupan sehari-hari sering dipakai untuk menyatakan bahwa sesuatu dapat bekerja dan berfungsi secara normal. **Dalam kehidupan, sebagian besar waktu seseorang dapat dihabiskan di tempat kerja, sehingga pengalaman di tempat kerja dapat menjadi aspek penting dalam menentukan kesehatan mental seseorang secara umum.** Menurut UU No. 36 Tahun 2009, kesehatan adalah keadaan sehat, baik secara fisik, mental, spiritual, maupun sosial yang memungkinkan setiap orang untuk hidup produktif secara sosial dan ekonomis. Dalam konteks pekerjaan, menurut Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, stres terkait pekerjaan adalah pola reaksi yang terjadi saat pekerja dihadapkan pada tuntutan pekerjaan yang tidak sesuai dengan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan mereka, sehingga membutuhkan daya adaptasi yang lebih tinggi dan upaya yang lebih keras untuk menyelesaikan pekerjaan.

Penyebab Stres di Tempat Kerja:

1. Beban kerja terlalu berat (tanggung jawab terlalu berlebihan).
2. Bekerja berjam-jam tanpa adanya waktu istirahat.
3. Waktu dan peralatan kerja yang kurang memadai.
4. Pengetahuan dan kemampuan karyawan yang kurang memadai.
5. Kurang jelasnya penerapan peraturan dalam pekerjaan.
6. Kurang dukungan dari rekan sejawat dan pimpinan.
7. Tekanan dan sikap pemimpin yang kurang adil dan wajar.
8. Konflik antara pribadi dengan pimpinan atau rekan kerja.

Ciri-Ciri Mengalami Stres:

1. Reaksi fisik

Orang yang mengalami stres bisa dilihat dari detak jantung dan tekanan darah yang meningkat, keringat berlebihan, otot-otot tegang, sakit kepala berulang, perubahan pola makan, serta sulit tidur dan tidur tidak nyenyak.

2. Reaksi pikiran atau kognitif

Orang yang mengalami stres cenderung perhatiannya berkurang, menjadi pelupa, berpikir tidak efektif serta sulit memusatkan perhatian atau sulit konsentrasi. Produktivitas

berkurang, sering berbuat kesalahan dalam bekerja serta sering tidak masuk kerja juga merupakan reaksi perilaku orang yang mengalami stres.

3. Respon emosional

Biasanya diberikan berupa rasa takut atau menutup diri terhadap lingkungan, mudah tersinggung/marah, sedih dan cemas berlebihan serta berkurangnya motivasi kerja, darah tinggi dan penyakit jantung.

Gejala Fisik Mengalami Stres:

1. Meningkatnya denyut jantung
2. Tekanan darah dan cenderung mengalami penyakit jantung.
3. Gangguan pencernaan.
4. Kelelahan secara fisik.
5. Sakit kepala.
6. Sakit pada punggung bagian bawah.
7. Ketegangan otot serta gangguan tidur.

Cara Mengatasi Stres:

1. Work Life Balance

Menyeimbangkan hidup dalam lingkungan sosial dan pekerjaan

2. Curhat kepada Orang Terpercaya

Bicarakan keluhan dengan seseorang yang dapat dipercaya

3. Konsultasi dengan Psikiater

Berkonsultasi kepada psikiater apabila sudah Stres berat.

4. Lakukan Aktivitas Sesuai Minat dan Kemampuan

Lakukan kegiatan sesuai dengan minat dan kemampuan.

5. Olahraga Teratur

Jagalah kesehatan dengan olahraga/beraktivitas secara teratur.

6. Tidur Cukup dan Gizi Seimbang

Tidur cukup, makan bergizi seimbang serta terapkan perilaku hidup bersih dan sehat.

7. Mengembangkan Hobi, Ibadah, dan Relaksasi

Kembangkan hobi yang bermanfaat, meningkatkan ibadah dan mendekatkan diri pada Tuhan, berpikir positif dan tenangkan pikiran dengan relaksasi.



Stres berkepanjangan bisa mempengaruhi mental, kesehatan fisik & produktivitas kerja. Mari kelola stres serta menerapkan pola hidup sehat. Dengan tubuh & pikiran yang sehat, kita dapat bekerja lebih optimal dan nyaman. Salam K3!





MOMEN BERARTI

DAMRI

TAHUN 2024

Februari



Operasional Perdana DAMRI Imperial Suites

April



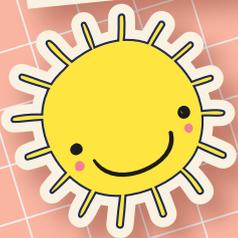
89.000+ Pelanggan Segmen AKAP Selama AHRI



Juni



DAMRI Sukses Antarkan 311 Ribu Jemaah Haji



Agustus



Launching Unit Perbengkelan DAMRI

November



Peluncuran 90 Unit Bus Litrik





⚡ Dari Diesel ke Listrik ⚡

Transformasi Pak Ade di Jalan Raya

Desember 2024, DAMRI resmi memasuki babak baru dalam ekosistem transportasi umum ramah lingkungan. Sebanyak 90 Bus Listrik Dek Tinggi DAMRI di layanan Transjakarta telah diluncurkan. Kehadiran armada ini menambah kekuatan armada Bus Listrik DAMRI, di mana setahun sebelumnya, DAMRI juga meluncurkan 26 Bus Listrik Dek Rendah. Dengan total 116 Bus Listrik, DAMRI kini memimpin inovasi transportasi ramah lingkungan.

Cerita kali ini mengikuti perjalanan Pak Ade Nurdiana, salah satu pengemudi Bus Listrik DAMRI Dek Tinggi di layanan Transjakarta. Sebelum bertugas membawa Bus Listrik, Pak Ade—begitu ia akrab disapa—bertugas di layanan Transjakarta dengan armada Bus BRT Pintu Tunggal DAMRI. “Ada program pelatihan dari DAMRI, sehingga saya dan teman-teman dapat memahami fitur-fitur canggih Bus Listrik DAMRI,” ungkap Pak Ade, mengenang masa pelatihan awal.

Membawa armada DMR-240145 di Koridor 2, Pak Ade menyampaikan bahwa tidak terlalu banyak perbedaan antara Bus BRT Pintu Tunggal dan Bus

Listrik yang kini ia operasikan. “Mungkin yang paling terasa adalah suasana sunyi karena menggunakan tenaga listrik. Selain itu, prinsipnya tetap sama: mengutamakan keselamatan dan kenyamanan,” jelasnya.

Salah satu fitur Bus Listrik yang menarik perhatian Pak Ade adalah suara bel unik yang terdengar saat bus berjalan pelan. “Menurut saya, itu adalah fitur keselamatan yang luar biasa. Pengguna jalan jadi lebih sadar bahwa ada Bus Listrik di sekitar mereka,” jelasnya lebih lanjut. Selain didukung teknologi mutakhir, Pak Ade merasa pekerjaannya kini lebih ringan. “Karena bertenaga listrik, selesai dinas bisa langsung balik ke depo untuk pengisian daya,” ceritanya.

Sebagai pengemudi Bus Listrik DAMRI, Pak Ade bangga menjadi bagian dari upaya menciptakan ekosistem transportasi umum yang ramah lingkungan. “Ini adalah kesempatan luar biasa untuk berkontribusi bagi masa depan yang lebih baik,” tutupnya penuh semangat. **(AND)**



EDISI 12: MELESAT SERU SELAMA NATARU!

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

1. Berapa total pelanggan yang dilayani DAMRI selama periode angkutan Nataru 2024/2025?
 - a. 1.000.000 pelanggan
 - b. 1.093.975 pelanggan
 - c. 1.200.000 pelanggan
 - d. 1.500.000 pelanggan
2. Kapan puncak arus perjalanan angkutan Nataru 2024/2025 terjadi?
 - a. 20 - 21 Desember 2024
 - b. 22 - 23 Desember 2024
 - c. 24 - 25 Desember 2024
 - d. 26 - 27 Desember 2024
3. Segmen mana yang mengalami peningkatan tertinggi dibandingkan Nataru 2023/2024?
 - a. Antar Kota
 - b. Pemadu Moda
 - c. Antar Negara
 - d. Angkutan Barang
4. Berapa jumlah tiket yang terjual untuk segmen angkutan antar negara selama Nataru 2024/2025?
 - a. 7.180 tiket
 - b. 53.540 tiket
 - c. 144.029 tiket
 - d. 375.055 tiket
5. Proporsi armada DAMRI pada periode Nataru 2024/2025 didominasi oleh segmen layanan apa?
 - a. Antar Kota
 - b. Perintis
 - c. Perkotaan
 - d. Pariwisata
6. Berapa load factor untuk layanan angkutan antar negara selama libur Nataru 2024/2025?
 - a. 67 persen
 - b. 77 persen
 - c. 90 persen
 - d. 103 persen
7. Rute favorit pelanggan DAMRI untuk layanan antar kota termasuk ...
 - a. Jakarta - Surabaya
 - b. Terminal Ambawang - Kuching
 - c. Kampung Rambutan - Merak
 - d. Bekasi Barat - Stasiun KA Gambir
8. Terminal Ambawang - Kuching adalah rute favorit untuk segmen layanan ...
 - a. Antar Kota
 - b. Perkotaan
 - c. Pariwisata
 - d. Antar Negara



Kumpulkan Jawabanmu Disini

<https://forms.gle/iAwMeIsehmkcFY2n8>

Syarat & Ketentuan Kuis:

1. Kuis hanya dibuka untuk karyawan aktif DAMRI
2. Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
3. Batas waktu pengumpulan tanggal 19 Januari 2025 jam 23.59 WIB
4. Wajib follow, like dan share 3 post terakhir Instagram @kitadamri
5. Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar
6. Pemenang akan diumumkan di Grup Komunikasi Ambassador
7. Pemenang wajib memberikan dokumentasi penerimaan hadiah
8. Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Pemenang DKC Edisi 11



Kartika Ayu L.
Staf Keselamatan
Kantor Pusat



Nurina Sofiana
Dept. Manajer Usaha
DIVRE 1



Sentot Teguh S.
Staf Umum
Cab. Lampung

Kunci Jawaban DKC Edisi 11

- | | |
|--|---|
| 1. D. 10 Desember 2024 | 5. C. Transjakarta |
| 2. B. Depo DAMRI Klender dan Depo DAMRI Pupar Cakung | 6. A. Zhongtong dan Skywell |
| 3. A. 9 Unit | 7. C. 116 Unit |
| 4. C. Sabuk pengaman, APAR, dan pintu darurat | 8. B. Memberikan perjalanan yang ramah lingkungan |

Yuk, Lakukan Stretching!

Halo, Insan DAMRI!

Dalam rangka menyemarakkan Bulan K3 Nasional (BK3N), yuk kita senantiasa melakukan stretching di tempat kerja untuk menghindari penyakit akibat kerja dan menjaga agar tubuh kita selalu dalam kondisi fit to work. Simak video panduannya melalui QR Code atau link berikut ya!

Untuk Karyawan



bit.ly/VideoPanduanStretchingKaryawanDAMRI

Untuk Pengemudi



bit.ly/VideoPanduanStretchingPramudiDAMRI



GO FOLLOW!



 KITADAMRI

Melalui Instagram @kitadamri, Insan DAMRI bisa mendapatkan kabar terbaru terkait informasi korporasi, peluncuran rute baru dan informasi-informasi menarik lainnya.

